

# T – einmalige Reiseerlebnisse

Als Einzelunternehmen können wir flexibel auf Kundenwünsche eingehen. Wir sprühen vor Ideen und wollen die Reiseerlebnisse verstärken. Seit 20 Jahren verkaufen wir Reisen nach Russland. Wir haben von unseren Kunden gelernt, dass jede Reise von der Begegnung mit Menschen lebt, die einen eigenen Stil verwirklichen. Und wenn Sie die Reisenden zu Freunden mitnehmen und sich als Teil der Gemeinschaft fühlen können, so bleibt das unvergesslich.

Im Frühjahr 2015 sind wir in den Iran gereist. Es ist der erste Schritt gewesen, die Gemeinschaft Unabhängiger Staaten zu verlassen. Es ist für uns erstmals eine Ergänzung von der Seidenstrasse gewesen, doch wir haben uns gleichzeitig entschlossen, uns mehr am Touristen zu orientieren. Das, was wir bieten, der Kontakt mit Einheimischen und unsere Werte wie Offenheit und Neugier, das sollten wir ausbauen.

Wir treffen immer wieder engagierte Tourismusvertreter und wir wollen das Reisen Vorurteile abbaut und keinen Massentourismus, wir wollen die Welt erleben lassen. Deshalb haben wir T, die Genossenschaft für Tourismus gegründet und wollen Mitglieder gewinnen, die mitreden und den Tourismus entwickeln.

Aktuell verfolgen wir zwei Richtungen, die kombiniert werden  
Einen Thementourismus, vermarktet wird aktuell Kaffee, Tee, Kakao und Tabak  
Umfangreiche Länderseiten und Visadienst dafür